**21 – 22 ноября**

**Семинар «Новые формы работы корпоративных СМИ»**

**Технический университет УГМК, г. Верхняя Пышма, проспект Успенский, 3**

**Программа**

|  |  |
| --- | --- |
| **Время** | **Темы** |
| **21 ноября** |
| 9.30 – 12.30 | **Особенности восприятия информации поколением Z** Преподаватель: Георгий Цеплаков, бизнес-тренер, преподаватель бизнес-школы УрФУ, канд. филос. наук |
| 12.30 – 13.15 | **Организация внутренних сообществ различного типа на базе корпоративных СМИ**Преподаватель: Юлия Крушинская, тренер, эксперт по Сommunity Management |
| 13.15 – 14.00 | Обед |
| 14.00 – 15.00 | **Организация внутренних сообществ различного типа на базе корпоративных СМИ. Продолжение.** Преподаватель: Юлия Крушинская, тренер, эксперт по Сommunity Management |
| 15.00 – 18.00 | **Как рассказывать просто о сложном: промышленные и научные новости доступным языком для молодежной аудитории**Преподаватели: Мария Валяева, главный редактор научно-популярного журнала OYLA («Думай» www.dum.ai), (Казахстан, Алма-Ата); Андрей Виньков, экс-редактор отдела промышленности журнала «Эксперт», (Москва)  |
| 18.00 | Вариант 1: Отъезд в «Маринс парк отель» (Екатеринбург)Вариант 2: посещение музея ретро-автомобилей в Верхней Пышме |
| 19.00 – 21.00  | Мастер-класс по уральской кухне (игровой тренинг по командообразованию), дружеский ужин (для желающих)\*Для клиентов «Маринс парк отеля» – бесплатно |
| **22 ноября** |
| 9.30 – 11.00 | **Тренды медиапотребления 2019 года. Чего ждут от медиа новые аудитории, какие истории им нужны**Преподаватель: Всеволод Пуля, главный редактор международного проекта RussiaBeyond, со-основатель агентства MediaToolbox.ru, ведущий рубрики о новых медиа в журнале «Журналист», старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ, (Москва) |
| 11.00 -13.15 | **Деловая игра: как правильно выбрать форматы под разные типы аудиторий. Практикум: структура изложения производственной новости**Ведущий тренер: Всеволод Пуля |
| 13.15 – 14.00  | Обед |
| 14.00 – 15.30 | **Практика интервьюирования руководителей. Как ресурсами корпоративных медиа организовать правильную коммуникацию сверху вниз и обратно**Преподаватель: Ирина Телицына, директор по спецпроектам Forbes (Москва) |
| 15.30 – 17.00 | **Тренинг. Инструменты борьбы с профессиональным выгоранием сотрудников. Как сберечь в коллективе «творческий зуд». Стимулирование вдохновения**Тренеры: Екатерина Воронина, бизнес-тренер (Екатеринбург);Юлия Недосекова, бизнес-тренер, журналист (Екатеринбург) |

Стоимость участия – 22 500 рублей (НДС не предусмотрен) при подаче заявки до 11 .11. Предусмотрены групповые скидки за второго (5%) и последующего (10%) участников.

Каждый участник семинара получит сертификат о повышении квалификации!

**Место проведения образовательной программы**: г. Верхняя Пышма, проспект Успенский, 3, конференц-зал.

Обеды в столовой университета за наличный расчет.

Для бронирования гостиницы «Маринс парк отель» определен персональный менеджер Алия Шайхитдинова. Телефон для бронирования: +7 9126897274

Контакты для справок и уточнений: Виктор Белимов, ТУ УГМК

Телефон: 89292171974 или 8 (34368) 78-418.

e-mail: belimov74@mail.ru